

# LENGUAJE Y LITERATURA

## OCTAVO BÁSICO

---

**NOMBRE DEL ESTUDIANTE:** \_\_\_\_\_

**OBJETIVOS:**

Mejorar nivel comprensión lectora textos breves nivel básico e intermedio.

**HABILIDADES:**

- Leer comprensivamente nivel base e intermedio.

**INSTRUCCIONES**

Lee los textos y responde a las preguntas que aparecen más abajo anotando en tu cuaderno la alternativa correcta.

**Texto 1:**

*Uoke*, el Devastador

Todos vivían felices en *Marae Renga*, una de las regiones del país de *Hiva*, en el enorme continente *Puku-Puhipuhi* (la tierra del viento y de los fuegos encendidos), el país de los maoríes, hasta que el perverso “*o te tangata Ko Uokem i-hakaemu i te kainga*”, es decir, hasta que “el hombre mitológico *Uoke* hundió la tierra”.

Porque han de saber ustedes que al principio el dios creador, *Make-Make*, creó el cielo y la tierra, y una de estas tierras era este continente, que los antiguos llamaban *Puku-Puhipuhi*, tan inmenso como el continente americano. Y lo que hoy es la Isla Rapa Nui era hace muchos años, pero muchos años atrás nada más que un pedazo de tierra situado en un extremo de ese inmenso continente *Puku-Puhipuhi* – hoy hundido –, ubicado entre lo que ahora son Sudamérica y Australia.

Pero esta felicidad duró solo hasta el día en que apareció el malvado *Uoke*, quien envidiaba al dios *Make-Make* porque era querido por los hombres, así que quiso destruir su obra. Para esto *Uoke*, el dios Devastador – que tenía gran poder sobre los mares y continentes – bajó al fondo marino del país de *Hiva* y, utilizando una gigantesca palanca, comenzó a sacudirlo con todas sus fuerzas, devastando islas y provocando tormentas y terremotos.

Lo peor era que *Uoke* se divertía levantando y bajando la tierra, sumergiendo algunas partes para hacer sobresalir otras y luego haciendo todo lo contrario, produciendo, cada vez, enormes cataclismos.

Y el malvado *Uoke* recorrió todo el continente.

Así llegó a las tierras en las que se encontraba *Rapa Nui*, en donde siguió con su juego estremecedor.

Pero entonces sucedió que un día, cuando *Uoke* gozaba más que nunca levantando la parte de tierra en que se hallaba *Rapa Nui* para hundir al continente...

¡Plaff! ¡Se le quebró la palanca!

Fue por este motivo que el dios *Uoke*, el Devastador, no pudo seguir adelante con su maldad y tuvo que alejarse de aquellos lugares.

Pero, ¿qué sucedió con la tierra?

*Rapa Nui*, que se encontraba en ese momento abajo, se convirtió en una pequeña isla, en la que prácticamente quedaron aflorando del océano solo las cúspides de las montañas. En cambio, el continente – hoy continente americano –, por estar arriba, quedó grande, grande, tal como actualmente lo conocemos”.

Saúl Schkolnik, *¿Quieren saber por qué les cuento cuentos Rapa Nui?*

**1. ¿Cómo aparece caracterizado *Uoke* en el texto?**

- A. Juguetón, malvado y miedoso.
- B. Infame, resentido e ingenioso.
- C. Malhumorado, desobediente y destructor.
- D. Maligno, poderoso y demoledor.

**2. ¿Por qué motivo el dios *Uoke* bajó al fondo marino del país de *Hiva* para sacudirlo y provocar catástrofes?**

- A. Porque deseaba divertirse con una gigantesca palanca.
- B. Para crear la isla *Rapa Nui* e igualarse al dios creador *Make-Make*.
- C. Porque sentía envidia del dios *Make-Make* y quiso destruir su creación.
- D. Para demostrar el gran poder que tenía sobre los mares y continentes.

### 3. El narrador del texto es omnisciente porque

- A. es el único testigo de un hecho que ocurrió en los inicios del tiempo.
- B. es parte de la historia e interviene en los sucesos que relata.
- C. conoce todos los sucesos de la historia y también lo que piensa y siente *Uoke*.
- D. describe el mundo antes de la aparición de *Uoke* y sabe lo que hizo este dios, pero no conoce la interioridad de este personaje

### 4. ¿Cuál de las siguientes oraciones del texto corresponde al INICIO del DESENLACE de la historia?

- A. Pero esta felicidad duró solo hasta el día en que apareció el malvado *Uoke*.
- B. ¡Plaff! ¡Se le quebró la palanca!
- C. Así llegó a las tierras en que se encontraba *Rapa Nui*.
- D. *Rapa Nui*, que se encontraba en ese momento abajo, se convirtió en una pequeña isla

## Texto 2

“La publicidad en Chile nació, incipientemente, en 1812, junto al primer periódico del país, La Aurora de Chile, publicación en la cual comenzó, poco a poco, a desarrollarse un espacio para los avisos publicitarios, que posteriormente, fueron ocupando lugares de mayor número e importancia en la prensa y en las revistas magazinescas.

Durante el siglo XIX y hasta comienzos del XX, los avisos publicitarios fueron, en su mayoría, textos que se insertaron en las columnas verticales, utilizando tipografías diferentes para destacar los productos publicitados y, a veces, incluyeron ilustraciones muy simples, como casas u otras imágenes, generalmente copiadas de publicaciones extranjeras.

Con la aparición de las revistas nacionales, a mediados del siglo XIX, y con el auge comercial de Valparaíso y Santiago, surgió el desafío de desarrollar nuevas técnicas en el avisaje. Un avance significativo fue la incorporación del color. Temas recurrentes en los avisos de las diversas revistas de las primeras décadas del siglo XX, fueron los anuncios de vestuario femenino, alimentación y bebidas, la salud, la belleza y la higiene. En ellos se ofrecía al lector, y en especial al público femenino, una gran variedad de novedades, muchas de ellas importadas. A pesar de que los productos publicitados en las revistas nacionales giraban en torno a las necesidades y gustos de las mujeres, no faltaban los avisos orientados al mundo masculino.

También se presentaban al público, a través de atractivos textos descriptivos e ilustraciones novedosas, los adelantos tecnológicos de comienzos de siglo. Los avisos publicitarios fueron una

importante herramienta para introducir los nuevos artículos del hogar, las innovaciones técnicas y otros productos que cambiarían radicalmente las costumbres de la sociedad chilena.

El desarrollo de industrias y casas comerciales especializadas, generó un nivel de competencia cada vez más alto, lo que se vio reflejado en la cantidad y en la especialización de los avisos publicados en diferentes revistas y periódicos en circulación.

Durante la primera mitad del siglo XX, la publicidad evolucionó rápidamente incorporando ilustradores especializados, colores y, más tarde, la fotografía, lo que produjo una suerte de nuevo lenguaje que se distinguía del resto de los discursos masivos, incorporando un código y una retórica inherentes al proceso comunicacional que le era pertinente”.

**5. ¿Cuál es el tema del texto?**

- A. La publicidad en Chile, desde sus inicios hasta mediados del siglo XX.
- B. Los productos publicitados en los primeros avisos aparecidos en Chile.
- C. Contribución de la publicidad al desarrollo de la sociedad chilena.
- D. El uso de la tecnología en los avisos publicitarios de periódicos y revistas nacionales.

**6. En la introducción, ¿cuál es la idea principal?**

- A. Los espacios publicitarios en los periódicos chilenos.
- B. El primer periódico nacional.
- C. Características de la publicidad en Chile.
- D. El origen de la publicidad en Chile.

**7. Según el texto, ¿qué productos publicitados provocaron un cambio fundamental en las costumbres de los chilenos?**

- A. Los artículos tecnológicos.
- B. Prendas de vestir femeninas.
- C. Productos de belleza e higiene.
- D. Productos alimenticios.

**8. De acuerdo al texto, ¿cómo era la mayoría de los avisos publicitarios durante el siglo XIX?**

- A. Textos con ilustraciones simples y coloridas.
- B. Textos descriptivos con ilustraciones novedosas.
- C. Textos con distintos tipos de letra.
- D. Textos copiados de publicaciones extranjeras.

**9. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones corresponde a una información implícita del texto?**

- A. La publicidad de inicios del siglo XX, estaba dirigida principalmente a las mujeres.
- B. Los primeros avisos publicitarios en Chile aparecieron en la prensa escrita.
- C. El desarrollo de las casas comerciales contribuyó al aumento de avisos publicitarios.
- D. La publicidad evolucionó más rápidamente durante la primera mitad del siglo XX, que durante todo el siglo XIX.

**Texto 3:**



**10. ¿En qué tipo de campaña propagandística puede ser utilizada esta imagen?**

- A. Contra la discriminación infantil.
- B. Integración de niños discapacitados.
- C. Salud para todos los niños.
- D. Prevención de accidentes en niños.

**Texto 4:**

“Los caminos de la tarde  
se hacen uno, con la noche.  
Por él he de ir a ti,  
amor que tanto te escondes.  
Por él he de ir a ti,  
como la luz de los montes,  
como la brisa del mar,  
como el olor de las flores”.

Juan Ramón Jiménez, Los caminos de la tarde...

**11. ¿A quién se dirige el hablante en el poema?**

- A. Al lector.
- B. A la noche.
- C. Al amor que se esconde.
- D. A los caminos de la tarde.

**12. ¿Cuál es el tema del poema?**

- A. Salir al encuentro del amor.
- B. La búsqueda de los caminos.
- C. Un viaje a través de los montes.
- D. El viaje oculto de la naturaleza.

**13. ¿De qué modo viajará el hablante?**

- A. Valientemente, superando obstáculos insalvables.
- B. Naturalmente, imitando a la luz, la brisa y los olores.
- C. Tímidamente, ocultándose en la noche y en los montes.
- D. Alegrementemente, a través del mar y la luz del sol.