



SISTEMA TURÍSTICO

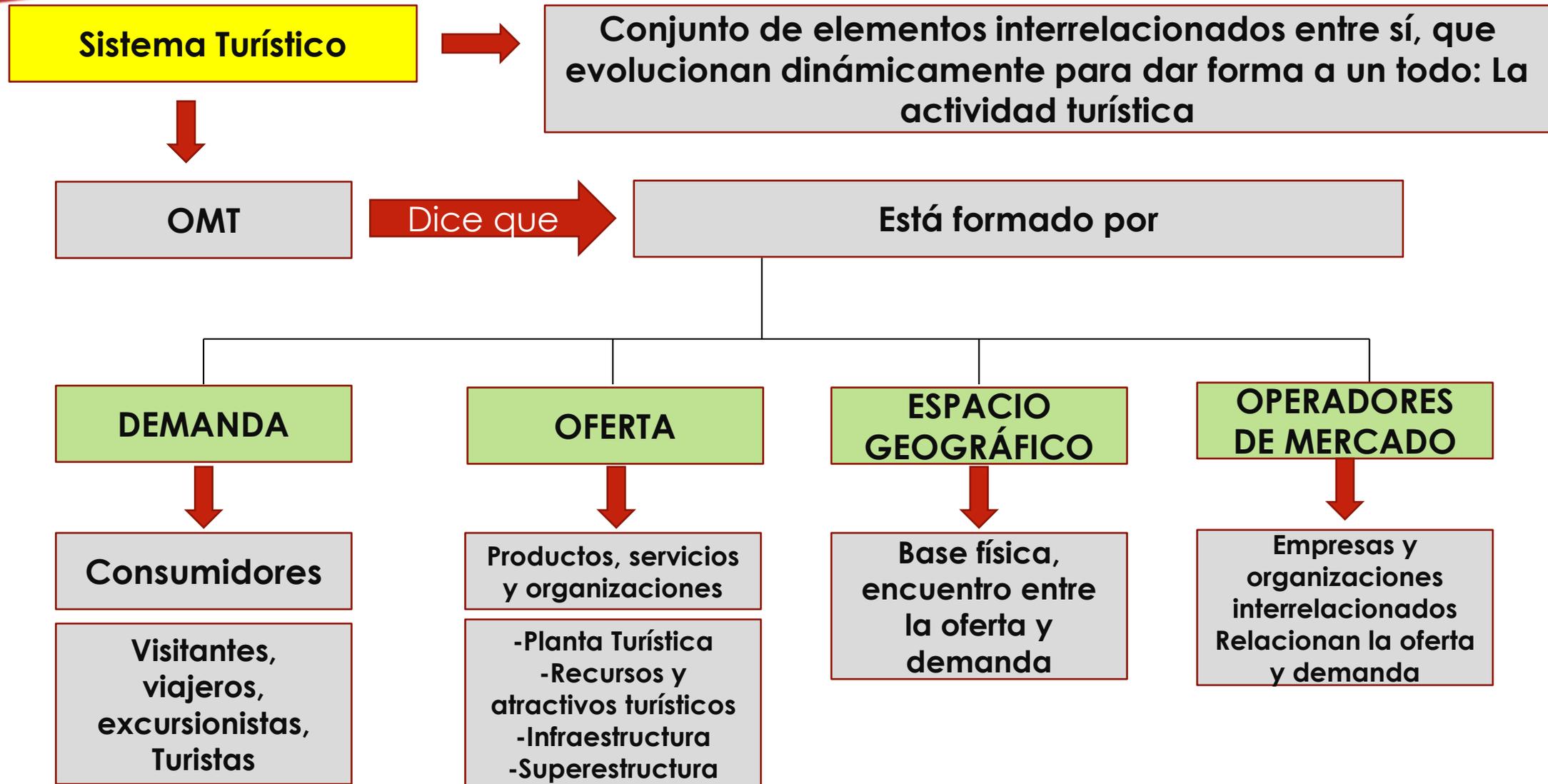
Patrimonio, cultura y atractivos turísticos de Chile

Profesora Macarena Arias Cerna

SISTEMA TURÍSTICO

- La naturaleza de la actividad turística es un resultado complejo de interacciones entre diferentes sectores que hay que considerar desde una **óptica sistemática**;
- , Es decir, un conjunto de elementos interrelacionados entre sí que evolucionan dinámicamente para dar forma a un todo. **Ese todo es el desarrollo de la actividad turística**

SISTEMA TURÍSTICO



DEMANDA TURÍSTICA

- **Conjunto de consumidores** de una determinada oferta de servicios turísticos. **Conjunto de bienes o servicios que los turistas están dispuestos a adquirir** en un determinado destino.



El viajero

- Cualquier persona que viaja entre dos o más países o entre dos o más localidades de su país de residencia habitual.



Visitante

- Todos los tipos de viajeros relacionados con el turismo.



Excursionista

- Visitante que no pernocta en un medio de alojamiento colectivo o privado del país o localidad visitado.



Turista

- Pasajero que pernocta en un medio de alojamiento colectivo o privado del país o localidad visitado.

EL ACCIONAR DEL CONSUMIDOR TURÍSTICO DA LUGAR A LAS SIGUIENTES FORMAS DE TURISMO



Turismo Interior

- Actividades realizadas por visitantes residentes y no residentes en el país de referencia.
- Engloba turismo interno y turismo receptor.

Turismo Nacional

- Actividades realizadas por visitantes residentes en el país de referencia y residentes fuera del país de referencia.
- Engloba turismo interno y turismo emisor.

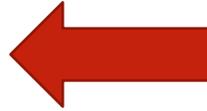
Turismo Internacional

- Actividades realizadas por visitantes no residentes en el país de referencia y visitantes residentes fuera del país de referencia.
- Engloba turismo receptor y turismo emisor.

OFERTA TURÍSTICA

GASTO TURÍSTICO:

Todo gasto de consumo efectuado por un visitante o por cuenta de un visitante, durante su desplazamiento y su estancia en el lugar de destino.



“Conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo”

OFERTA TURÍSTICA



ELEMENTOS PRINCIPALES DEL GASTO TURÍSTICO



Alojamiento



Alimentación



Transporte



Compras



Otros



Ocio,
cultura,

Actividades
deportivas

ELEMENTOS DE LA OFERTA TURÍSTICA

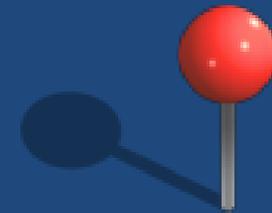
- 1. Recursos turísticos:** Se basan en los atractivos con q cuenta un determinado destino, ya sean de orden natural, histórico-monumental, cultural, folclórico, eventos y son la motivación principal de la visita.
- 2. Planta turística:** Instalaciones que prestan servicio al turista
 - Alojamiento
 - Alimentación
 - Transporte
- 3. Infraestructuras:** Son todos aquellos componentes físicos necesarios para el desarrollo dela actividad, ya sean públicos o privados. Ej. Carreteras, puertos..
- 4. Superestructura:** La superestructura turística es entendida como aquel soporte del cual hacen parte los institutos e identidades públicas y privadas, nacionales e internacionales, que tienen como función principal el desarrollo y fomento del turismo.

ESPACIO GEOGRÁFICO

- Se refiere a la presencia y distribución territorial de los **atractivos turísticos**, determinados como la Materia Prima del Turismo (patrimonio turístico: Bienes con los que se cuenta para que se desarrolle el turismo).
- Este elemento del patrimonio turístico, más la planta turística, es suficiente para definir a un **espacio turístico**.

- **La demanda turística** la componen los visitantes (que incluyen turistas y excursionistas), y se ve afectada por **factores internos** a la demanda, como las motivaciones que animan a viajar; **externos**, como las mejoras económicas, los cambios demográficos y sociales, la mejora tecnológica, factores políticos, de planificación y ecológicos, seguridad, etc.; y finalmente **factores propios del mercado** (derivados de su relación con la Oferta), como el conocimiento de la oferta, desarrollo de productos turísticos, etc.
- Por el contrario, **la oferta turística** está integrada por los elementos que atraen al turista a un destino determinado y satisfacen todas sus necesidades, así podríamos indicar como componentes de la oferta los **recursos turísticos, la planta turística (conjunto de empresas relacionadas con el sector), las infraestructuras y elementos institucionales (superestructura)** sobre los que se desarrolla.

TEORÍA DEL ESPACIO TURISTICO



Es el ámbito donde se
desenvuelve la
actividad turística.

Resultado de la
presencia y
distribución territorial
de atractivos turísticos,

OPERADORES TURÍSTICOS O DE MERCADO



Agencia de viajes

- Minoristas y mayoristas
- Tour operadores



Clubs de viaje

ENTORNO DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA



Aspectos infraestructurales



Entorno medio ambiental



Autoridades gubernamentales



Relaciones internacionales

ACTIVIDAD

- **Actividad de los estudiantes: Sobre el sistema turístico Chileno, investigar y responder en word:**

1. **Demanda turística** ¿De qué lugar proceden los principales visitantes/turistas que viajan a nuestro país por motivos de turismo?

2. **Oferta turística:** ¿Cuáles son los principales destinos que visitan los turistas en Chile? (10 principales destinos, mencionarlos y dar características de cada uno, además del tiempo y kilómetros de distancia desde Santiago) (Tener en cuenta que un destino no es una región administrativa ni necesariamente una ciudad, a consejo estudiar el concepto de “destino turístico”)

3. **Gasto turístico:** ¿Cuál es el promedio de gasto de un turista en nuestro país que viaja por 15 días? Señalar también nacionalidades de los turistas por promedio de gasto.

4. **Operadores turísticos:**

- A. Explicar las diferencias entre Agencias de viaje mayoristas y agencias de viaje minoristas.
- B. Mencionar al menos 5 agencias de viajes/operadores turísticos, a nivel nacional y los principales destinos turísticos que venden.

Apoyar respuesta con datos estadísticos de organismos válidos como Sernatur, subsecretarías de turismo, Fedetur, entre otros.

INDICACIONES PARA PRESENTACIÓN DE LA ACTIVIDAD EN WORD

- Letra arial 11, interlineado 1,5, justificado.
- Títulos y subtítulos en negrita.
- **Estructura:**
- Portada con datos institucionales (insignia), especialidad, curso, nombre, fecha, módulo. Título centralizado "Aspectos generales del sistema turístico Chileno".
- **Introducción:** 1 plana (redacción en tercera persona y en tiempo futuro ejemplo: A través del desarrollo de este informe se abordará...
- **Desarrollo:** Responder preguntas (apoyar respuestas con datos, tablas, gráficos, mapas, lo que estimen pertinentes, pero siempre señalando la fuente.
- **Conclusión:** 1 plana (redacción en tercera persona y en pasado, por ejemplo, se abordó, se reconoció, se indicó...)
- Referencias bibliográficas/sitios web: Señalar fuentes desde las que se extrajo la información: Nombre del libro o portal, título del artículo, autor, fecha de publicación, etc.